

Specialisti della grafica di prodotto in outsourcing

UN TEAM **OPERATIVO DEDICATO** E AFFIDABILE
PENSATO PER SUPPORTARE CHI GESTISCE OGNI
GIORNO LA COMPLESSITÀ DEL PRODOTTO



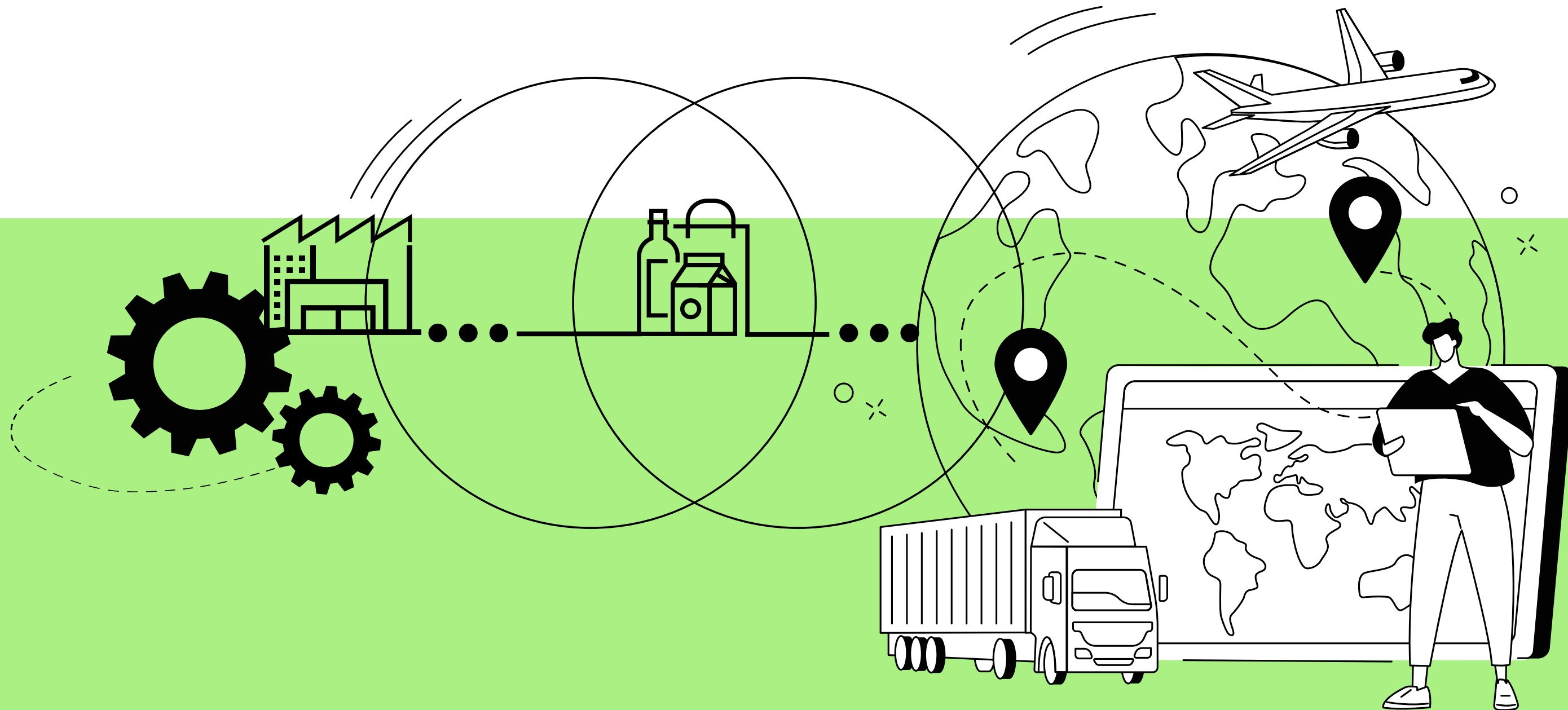
**Un'estensione operativa
dei processi interni di comunicazione**
a supporto delle funzioni che governano
il ciclo di vita del prodotto.



OutLab è la struttura operativa esterna specializzata nella gestione della comunicazione di prodotto, progettata **per integrarsi nei processi aziendali e supportare tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto**, in contesti aziendali strutturati e internazionali.

Lavoriamo principalmente con realtà manifatturiere che progettano, producono e distribuiscono prodotti fisici ad alta complessità.

Le aziende strutturate, in particolare quelle manifatturiere e multinazionali, che progettano e producono soluzioni fisiche, si trovano a gestire una **comunicazione di prodotto complessa**, frammentata e distribuita su più mercati e lingue.

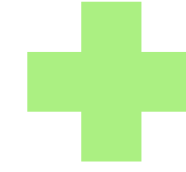


La produzione di materiali tecnici, commerciali, visivi e formativi ha bisogno di essere gestita con

CONTINUITÀ



COERENZA



RAPIDITÀ

ma grava spesso su **team interni già sovraccarichi**, costretti a gestire fornitori diversi e attività operative ripetitive.

Il coordinamento tra reparti (prodotto, marketing, commerciale, tecnico) diventa difficile, con conseguenti ritardi, **duplicazioni e mancanza di uniformità nei materiali.**



Nei momenti critici - come lanci, fiere o aggiornamenti tecnici - l'assenza di un partner strutturato porta a colli di bottiglia che rallentano il time-to-market e aumentano il margine di errore.

A questo **si aggiunge la difficoltà nel trovare interlocutori esterni** capaci di operare in autonomia all'interno di contesti corporate complessi, multisede e multilingua.

Il prodotto è un **punto di contatto strategico** tra diverse funzioni aziendali. Per questo la sua comunicazione richiede coerenza, efficienza e capacità di dialogare con tutte le aree coinvolte.



Ci integriamo nei flussi aziendali per gestire in modo continuativo tutti i materiali di comunicazione a **supporto del prodotto** – tecnico, commerciale, visivo e formativo – in contesti corporate e **multinazionali**, anche su progetti multilingua e multipaese, destinati ad aziende che progettano e producono soluzioni fisiche.

Supportiamo tutte le funzioni aziendali coinvolte nella **valorizzazione, documentazione e diffusione del prodotto** – tra cui Product Manager, Marketing, Trade, Comunicazione, Ufficio Tecnico e Commerciale – garantendo continuità operativa, coerenza nei materiali e rispetto delle tempistiche



COMUNICAZIONE TECNICA

Contenuti destinati a descrivere il **prodotto in modo dettagliato**, chiaro e conforme agli standard industriali.

- Schede tecniche
- Manuali d'uso e installazione
- Specifiche di prodotto
- Documentazione normativa e di conformità
- Datasheet multilingua
- Tabelle comparative



COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Materiali pensati per supportare **la forza vendita, i distributori, i partner commerciali**.

- Cataloghi (digitali e cartacei)
- Listini e offerte commerciali
- Presentazioni per clienti e prospect
- Company profile di prodotto o linea
- Brochure istituzionali o di gamma
- Schede sintetiche per rete vendita o fiere



COMUNICAZIONE VISIVA/GRAFICA

Supporti visivi per valorizzare il prodotto e presentarlo in modo professionale.

- Visual di prodotto (con/senza ambientazione)
- Render 3D e mockup digitali
- Infografiche tecniche
- Layout grafici per materiali cartacei/digitali
- Video prodotto (dimostrativi, introduttivi)
- Immagini per cataloghi, fiere, siti



COMUNICAZIONE FORMATIVA

Materiali per la **formazione interna**, dei partner e dei clienti.

- Guide all'uso
- Contenuti per training tecnico o commerciale
- Slide per corsi e webinar
- Video tutorial
- Q&A tecnici
- Toolkit per onboarding rivenditori/agenti



COMUNICAZIONE PER EVENTI/FIERE

Materiali temporanei, spesso multicanale, per **valorizzare il prodotto in contesti pubblici**

- Schede semplificate da banco / stand
- Poster, roll-up e pannelli espositivi
- Video a loop per stand fieristici
- Slide per presentazioni istituzionali
- Gadget informativi
- Kit di presentazione per partner / media



COMUNICAZIONE MULTILINGUA

Gestione e produzione dei contenuti nelle **lingue dei mercati serviti**, in formato coerente con quello principale.

- Adattamenti layout multilingue
- Coordinamento versioni prodotto per mercati diversi
- Materiali localizzati con layout e formati consistenti
- Supporto a filiali, dealer e branch internazionali

- **Meno pressione operativa**

Riduzione del carico di lavoro su task esecutivi e di coordinamento legati alla comunicazione di prodotto.

- **Materiali pronti all'uso, nei tempi giusti**

I referenti ricevono contenuti completi, coerenti e già validati, pronti per la stampa, la presentazione o la distribuzione.

- **Un interlocutore unico, già allineato**

Non serve spiegare da capo ogni progetto OUTLAB conosce le logiche aziendali e lavora con continuità.





AREA PRODOTTO

Il **Product Manager** chiede di ridurre il sovraccarico operativo e l'elevato dispendio di tempo nella produzione e di gestire manuali e documentazione tecnica, garantendo versioni coerenti tra i mercati.

Noi realizziamo in modo conforme e localizzato tutta la documentazione tecnica; aggiorniamo i materiali uniformemente per tutti i mercati e standard richiesti.



AREA MARKETING

Il **Responsabile Marketing** conosce la complessità nel coordinare fornitori e materiali per campagne, fiere e lanci di prodotto e vorrebbe mantenere coerenza visiva e messaggi unificati.

Noi supportiamo graficamente e in modo centralizzato schede, brochure, slide, cataloghi e contenuti multicanale, sempre nel rispetto delle linee guida di brand e delle scadenze.



AREA CUSTOMER CARE

Per la **forza vendita** i materiali disallineati e non pronti nei momenti importanti rappresentano una criticità nel portare in presentazione asset coerenti, offerte, training o onboarding.

Noi garantiamo di produrre e aggiornare di continuo i materiali commerciali e formativi multilingua, adattandoli a mercati, canali e pubblico di riferimento.

Proponiamo **un modello operativo end-to-end** collaudato da oltre 20 anni, in grado di coinvolgere i giusti referenti aziendali all'occorrenza, garantendo **efficienza, coerenza e scalabilità**.

Rispondiamo esattamente alle tue esigenze



Funzione**Procurement****Top Management****Pain Point
Principali**

Difficoltà nel reperire fornitori in grado di lavorare con continuità, autonomia e comprensione delle logiche corporate.

Scarsa visibilità sui costi nascosti legati all'inefficienza nella comunicazione di prodotto; perdita di tempo e risorse su task non strategici.

**Soluzione
Strategica**

Fornitore esperto, con esperienza in contesti multinazionali, già strutturato per integrarsi nei flussi aziendali, ridurre i colli di bottiglia e portare valore.

Modello scalabile e collaudato che libera risorse interne e garantisce qualità, rapidità e standardizzazione della comunicazione a livello globale.





Conosciamoci
meglio,
prenota una call

comlabsrl.com

